



manual **part I / part II**

12th IAAF World Championships in Athletics
berlin 2009



eventlogomanual

12th IAAF World Championships in Athletics
berlin 2009

Design and concept: Runze & Casper Werbeagentur, Berlin
annette klusmann

Status: March 2007

Contents Part I

Inhaltsverzeichnis Teil I

EVENTLOGOMANUAL

Contact Address	_ 04 _	Adresse
General Principles	_ 05 _	Grundsätzliche Richtlinien

EVENTLOGOCOLOURED

Official Event Logo	_ 09 _	Offizielles Veranstaltungslogo
Logo Definition	_ 10 _	Logodefinition
Logo Colours	_ 11 _	Logofarben
Logo _ Minimum Size	_ 12 _	Logo _ Minimalgrößen
Use of the berlin 2009™ Trademark	_ 13 _	Anwendung der Trademark berlin 2009™

EVENTLOGOONECOLOUR

Tonal One Colour Version Black	_ 15 _	Graustufen
Full Tone Black	_ 16 _	Vollton Schwarz
Full Tone Blue	_ 17 _	Vollton Blau
Full Tone Cyan	_ 18 _	Vollton Cyan
Full Tone Green	_ 19 _	Vollton Grün

EVENTLOGOINUSE

Coloured Logo on BOC Coloured Background	_ 21 _	Logo farbig vor BOC-Farbfond
Coloured Logo on White Background	_ 22 _	Logo farbig vor weißem Fond
Coloured Logo on other Backgrounds	_ 23 _	Logo farbig vor anderen Fonds
Monochrome Tonal Logo on Full Tone Background	_ 24 _	Logo monochrom in Farbstufen vor Volltonfond
Full Tone Monochrome Logo on Full Tone Background	_ 25 _	Logo monochrom in Vollton vor Volltonfond
Coloured Logo on Photo Background	_ 26 _	Logo farbig vor Fotomotiv
Use of Logo with Sponsors' Logos	_ 28 _	Logo in Verbindung mit Sponsorenlogos
Logo Dimensions	_ 31 _	Logoproportionen

Contents

Inhaltsverzeichnis

FACTS IN GENERAL

Background and Typography Colours	_ 36 _	<i>Fond- und Typographiefarben</i>
Typography _ Print	_ 38 _	<i>Typographie _ Print</i>
Typography _ Online	_ 39 _	<i>Typographie _ Online</i>
Key for Logo Files	_ 41 _	<i>Legende _ Logodateien</i>



Contact Address

Kontaktadresse

Berlin Organising Committee 2009 GmbH (BOC 2009)

Hanns-Braun-Straße / Adlerplatz

14053 Berlin · Germany

Phone +49/30/886 2009-0

Fax +49/30/886 2009-215

E-Mail info@berlin2009.org

www.berlin2009.org

DEAR MEDIA AND OTHER PARTNERS, SPONSORS AND FRIENDS,

We are delighted that you wish to use the official title and graphics of the 12th IAAF World Championships in Athletics **berlin 2009™** („the Event“).

The official Event title and emblem are registered trademarks of the IAAF, so we kindly request you to comply with the following guidelines for their use. We will gladly send you the precise graphics for the official emblem upon request.

1. OFFICIAL EVENT TITLE

1.1 The official title of the Event is:

- In English: 12th IAAF World Championships in Athletics **berlin 2009™** (the „th“ in 12 should always be raised)
- In German: 12. IAAF Leichtathletik Weltmeisterschaften **berlin 2009™**
- 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009™**

1.2 The following shorter terms have been approved for use in place of the full official title:

- IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009™**
- IAAF WM **berlin 2009™**

2. OFFICIAL EVENT LOGO

2.1 Please do not change the given proportions of the Event logos, nor remove or separate any elements from the design, nor use any elements of the Logo on their own. The Event logos must be used entirely and exclusively in the form and colour provided, and in the highest possible resolution. They must also be used in full conformity with the guidelines for use and design given in this Manual.

2.2 The copyright notice © IAAF 2006 TM must always appear with the Event logos.

LIEBE MEDIEN- UND ANDERE PARTNER, SPONSOREN UND FREUNDE,

wir freuen uns, dass Sie die offiziellen Bezeichnungen und Abbildungen der 12. IAAF Leichtathletik Weltmeisterschaften **berlin 2009™** („die Veranstaltung“) nutzen wollen.

Da es sich hierbei um eingetragene Warenzeichen des Weltverbandes IAAF handelt, bitten wir Sie herzlich um Einhaltung der folgenden Richtlinien für die Verwendung der Marken-Bezeichnungen. Die exakten Daten zur grafischen Darstellung lassen wir Ihnen auf Anfrage gerne zukommen.

1. DIE OFFIZIELLEN VERANSTALTUNGSTITEL

1.1 Die offiziellen Titel der Veranstaltungen lauten:

- Im Englischen: 12th IAAF World Championships in Athletics **berlin 2009™** (das „th“ ist hochzustellen)
- Im Deutschen: 12. IAAF Leichtathletik Weltmeisterschaften **berlin 2009™**
- 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009™**

1.2 Anstelle der Verwendung des kompletten offiziellen Titels können Sie gerne auch folgende genehmigte, kürzere Bezeichnungen nutzen:

- IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009™**
- IAAF WM **berlin 2009™**

2. DAS OFFIZIELLE VERANSTALTUNGSLOGO

2.1 Wir bitten Sie herzlich, Logos und weitere Signets in der vorgegebenen Form und Gestaltung in der nicht-kommerziellen Nutzung wiederzugeben, bitten Sie aber ebenfalls, die zur Verfügung stehenden Logos weder in den Proportionen zu verändern, noch einzelne Bestandteile und Elemente des Logos einzeln zu verwenden bzw. abzubilden. Das Veranstaltungslogo darf ausschließlich in den angebotenen Farben und Formen sowie in höchstmöglicher Auflösung verwendet werden. Zudem müssen die im Folgenden dargestellten Verwendungs- und Gestaltungsrichtlinien beachtet werden.

2.2 Die Copyrightangabe © IAAF 2006 TM muss bei jeder Logo-darstellung abgebildet werden.

3. NON-COMMERCIAL USE

- 3.1 Use of the official Event title and logos of 12th IAAF World Championships in Athletics **berlin 2009™** for commercial purposes, and the use of any designation such as „Official“ may only be made by official partners, sponsors and licensees of the IAAF and the BOC 2009 GmbH. Hereinafter the acronym „BOC“ is used to refer to the Berlin Organising Committee.
- 3.2 You may only use the official Event title and logos in the form given in this Manual for non-commercial reporting. By this we mean for the purposes of identifying articles about, or news coverage of, the Event. You may not use the official Event title and logos for any promotional purposes without express prior permission of the IAAF and BOC 2009 GmbH.
- 3.3 You may use the official Event title and logos on the front page of newspapers, periodicals and magazines but only to signal the presence of editorial event coverage within. You may not use the official Event title and logos to create your own event-specific guides, programmes, magazines or any such similar publications. The use of the official Event title and logos in supplements accompanying regularly published magazines and newspapers is permitted.
- 3.4 You may not use the official Event title and logos to create a website which purports to be, or could reasonably be mistaken for, the „official“ website of the Event.
- 3.5 Neither the official Event title nor the logos may be used in proximity to, or associated with, the names, logos, trade marks, goods and services of any third parties other than those appointed as official sponsors.

3. DIE NICHT-KOMMERZIELLE NUTZUNG

- 3.1 Die kommerzielle Nutzung der Logos und Signets der 12. IAAF Leichtathletik Weltmeisterschaften **berlin 2009™** sowie die Bezeichnung „Offizielle“ in diesem Zusammenhang ist ausschließlich den offiziellen Partnern, Sponsoren sowie Lizenznehmern der IAAF und der BOC 2009 GmbH gestattet. Im Folgenden wird grundsätzlich die Abkürzung BOC für Berlin Organising Committee verwendet.
- 3.2 Sie dürfen die offiziellen Veranstaltungstitel und die Logos in der hier angebotenen Form ausschließlich nicht-kommerziell verwenden. Das bedeutet: Sie dürfen die Titel und Logos zum Zweck der Identifizierung von Artikeln, News und Reportagen über die IAAF WM **berlin 2009™** verwenden, aber nicht für nicht mit der IAAF und der BOC 2009 GmbH abgestimmte Promotionzwecke.
- 3.3 Sie dürfen die offiziellen Veranstaltungstitel und die Logos auf der Frontseite von Zeitungen, Zeitschriften und Magazinen nur zum Zweck des Hinweises auf einen redaktionellen Beitrag in der jeweiligen Publikation abbilden. Sie dürfen die offiziellen Eventtitel und die Logos aber nicht zur Herstellung von eigenen Veranstaltungsmagazinen, Programmheften oder dergleichen nutzen. Der Gebrauch der offiziellen Veranstaltungstitel und Logos auf bzw. in Beilagen oder Anhängen der regulären Publikationen ist erlaubt.
- 3.4 Sie dürfen die offiziellen Veranstaltungstitel und Logos nicht zur Erstellung einer Internetseite nutzen, die sich als offizielle Webseite der Veranstaltung ausgibt oder auch nur in irgendeiner Art und Weise als diese missverstanden werden könnte.
- 3.5 Die offiziellen Eventtitel sowie die Logos dürfen weder in Zusammenhang mit Namen, Logos, Marken oder Gütern und Dienstleistungen von Dritten, die nicht offizielle Partner sind, dargestellt werden, noch mit diesen in Zusammenhang gebracht werden.

General Principles

Grundsätzliche Richtlinien

3.6 You may not authorise (or attempt to authorise) any third parties to use the official Event title and logos, and you should not publish or broadcast any form of material the rights of use for which are exclusively reserved for official partners in the authorised and given manner.

3.7 Members of the media should not develop, use or register any term, mark, or visual image which is confusingly similar to, derives from, or unfairly competes with, the official Event title and logos.

3.8 As a general rule of thumb, if you have any doubts about a particular form of usage, please get in touch with the BOC 2009 GmbH (see 4.6).

4. DESIGN PRINCIPLES

4.1 The Event logo may only be enlarged or reduced in size proportionally.

4.2 It should be placed in a quiet context with sufficient free space (see page 12).

4.3 The Event logo only comes in an English version and shall be used in this form for all manner of publications.

4.4 The colours and the field of the official Logo have also been defined, and may only be used in their specified forms (see page 10 and page 15 ff).

4.5 The lettering **berlin** 2009™ should always appear close by the official Event title; if this is not possible, the Event logo should be used (see page 13).

4.6 The official Logo may be downloaded at www.berlin2009.org (Media/Press) or may be ordered from Mr Björn Meyburg, Communication Manager, on +49/30/886 2009-610 or by e-mail at meyburg@berlin2009.org.

3.6 Sie sind nicht berechtigt, Dritten den Gebrauch oder die Nutzung der offiziellen Veranstaltungstitel sowie Logos zu erlauben und sollten nichts veröffentlichen oder ausstrahlen, das nur den offiziellen Partnern auf die autorisierte und festgelegte Art und Weise vorbehalten ist.

3.7 Medienvertreter sollten keine Bezeichnungen, keine Ausdrücke und keine Abbildungen entwickeln, verwenden oder registrieren, welche in irgendeiner Weise zu Verwechslungen, Zusammenhängen oder Irritationen hinsichtlich der offiziellen Veranstaltungstitel und Logos führen könnten.

3.8 Grundsätzlich gilt: Bei Unsicherheiten in der Nutzung bitten wir Sie um Rücksprache mit der BOC 2009 GmbH (siehe 4.6).

4. DESIGN-RICHTLINIEN

4.1 Das Veranstaltungslogo darf nur proportional vergrößert oder verkleinert werden.

4.2 Die Platzierung ist in einem ruhigen Umfeld mit genügend Freiraum zu wählen (siehe Seite 12).

4.3 Das Veranstaltungslogo liegt ausschließlich in englischer Version vor und wird in allen Veröffentlichungen und Publikationen in dieser Fassung genutzt.

4.4 Die Farben des offiziellen Logos sowie des Umfeldes sind ebenfalls definiert und dürfen nur in der vorgegebenen Form zum Einsatz kommen (siehe Seite 10 und Seite 15 ff).

4.5 Der Schriftzug **berlin** 2009™ sollte grundsätzlich in der Nähe des offiziellen Veranstaltungstitels platziert werden, sollte dies einmal nicht möglich sein, so ist das Veranstaltungslogo einzusetzen (siehe Seite 13).

4.6 Das offizielle Logo steht unter www.berlin2009.org (Medien/Presse) zum Download zur Verfügung oder ist über Herrn Björn Meyburg, Kommunikationsmanager, unter Telefon +49/30/886 2009-610 oder E-Mail meyburg@berlin2009.org zu beziehen.



event**logo**coloured

12th IAAF World Championships in Athletics
berlin 2009



**Official
Event Logo**

**Offizielles
Veranstaltungslogo**



Logo Definition

The two Logos illustrated below in horizontal and vertical formats are the official Logos of the 12th IAAF World Championships in Athletics **berlin 2009**TM. They may not be distorted, revolved round or changed in any manner.

The official Logo in both its horizontal and vertical formats consists of the following elements:

1. The copyright tag „© IAAF 2006 TM“
2. The place and the year of the Event
3. The official title of the Event in English „12th IAAF World Championships in Athletics“
4. The precise date of the Event
5. The graphic element of „IAAF (Athletics)“ showing the runner with arms raised in victory
6. The tartan track whose unique blue colour has become synonymous with the Olympic Stadium in Berlin
7. The various elements are framed with a delicate green line

Univers: the type for the whole Logo

Univers bold kursiv: type for „berlin“, „August 15–23“, „12th IAAF World Championships in Athletics“

Univers kursiv: „2009“ und „© IAAF 2006 TM“



Logodefinition

Die beiden unten abgebildeten Logos im Quer- und im Hochformat sind die offiziellen Logos der 12. IAAF Leichtathletik Weltmeisterschaften **berlin 2009**TM. Sie dürfen nicht verzerrt, verdreht oder in sonstiger Form verändert werden.

Das offizielle Logo besteht im Quer- wie im Hochformat aus folgenden Elementen:

1. der Copyright-Zeile „© IAAF 2006 TM“
2. dem Ort und dem Jahr der Veranstaltung
3. dem offiziellen Titel der Veranstaltung in englischer Sprache „12th IAAF World Championships in Athletics“
4. dem genauen Termin der Veranstaltung
5. dem grafischen Element der „IAAF (Athletics)“ mit dem jubelnden Läufer
6. der blauen Tartanbahn, die durch ihre besondere Farbe einzigartig für das Olympiastadion in Berlin steht
7. eingerahmt sind die verschiedenen Elemente mit einer zarten grünen Linie

Univers: Schrifttype des gesamten Logos

Univers bold kursiv: „berlin“, „August 15–23“, „12th IAAF World Championships in Athletics“

Univers kursiv: „2009“ und „© IAAF 2006 TM“



Logo Colours

Logofarben

For printing the official Event logo in both its horizontal and vertical formats, only defined or Pantone colours may be used. Under no circumstances may the colours be changed!

Um das offizielle Veranstaltungslogo zu drucken, werden im Hoch- wie im Querformat ausschließlich die definierten Prozessfarben oder Pantonetöne genutzt. Die Farben dürfen in keinem Fall verändert werden.



WHITE / WEISS

Euroscale / Euroskala _ 4c

0 C 0 M 0 Y 0 K

Pantone

Pantone white



BLACK / SCHWARZ

Euroscale / Euroskala _ 4c

0 C 0 M 0 Y 100 K

Pantone

Pantone Black



YELLOW / GELB

Euroscale / Euroskala _ 4c

0 C 15 M 94 Y 0 K

Pantone

Pantone 114



RED / ROT

Euroscale / Euroskala _ 4c

30 C 100 M 100 Y 0 K

Pantone

Pantone 1805



BLUE / BLAU

Euroscale / Euroskala _ 4c

100 C 60 M 0 Y 20 K

Pantone

Pantone 2945



GREEN / GRÜN

Euroscale / Euroskala _ 4c

60 C 0 M 100 Y 0 K

Pantone

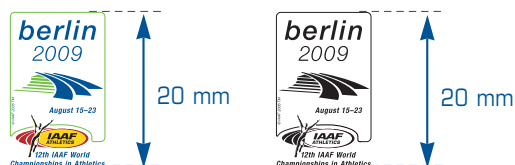
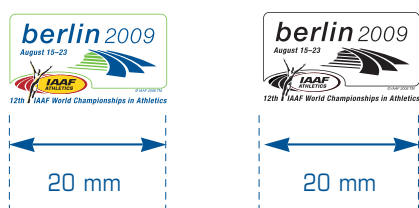
Pantone 382

Logo _ Minimum Size

Logo _ Minimalgröße

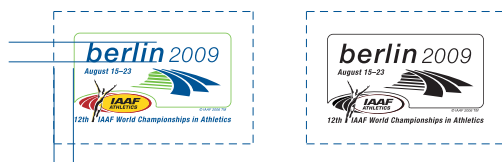
In both its horizontal and vertical formats, the Event logo should not exceed a width/height of 20 mm.

Das Veranstaltungslogo sollte eine Breite, bzw. Höhe beim Hoch- wie beim Querformat von 20 mm nicht unterschreiten.



The blank space around the Event logo should have a minimum height of the lettering of „**berlin** 2009“.

Der Freiraum um das Veranstaltungslogo sollte mindestens die Versalhöhe von „**berlin** 2009“ haben.



Use of *berlin 2009*TM Trademark

Anwendung der Trademark *berlin 2009*TM

USE IN COPY TEXT

Ideally in copy text the tag ***berlin 2009***TM should be set in Univers bold italic and Univers italic. If this type is not available, the tag should be set in Arial bold italic and Arial italic.

berlin 2009TM

Univers bold italic / Univers italic
Univers bold kursiv / Univers kursiv

berlin 2009TM

Arial bold italic / Arial italic
Arial fett kursiv / Arial kursiv

ANWENDUNG IN FLIESSTEXTEN

Die Zeile ***berlin 2009***TM sollte in Fließtexten idealerweise in der Univers kursiv bold und Univers kursiv gesetzt werden. Wenn diese Schriften nicht verfügbar sind, so ist die Zeile in der Arial fett kursiv und Arial kursiv zu setzen.

USAGE IN CREATIVE MEDIA

The trade name ***berlin 2009*** should always appear together with the official title of the Event. Only in exceptional cases may the trade name ***berlin 2009*** be omitted where the IAAF Event logo is placed close by the title of the Event – as on letter heads and business cards.

The TM guideline should be applied as follows:

1. In terms of the official title of the Event (see p. 5), the trade mark ***berlin 2009*** must always be used in conjunction with the copyright notice © IAAF 2006 TM on the line immediately below it (see the examples below). The cap height of ***berlin*** is the same as the cap height of the official Event title.
2. If the official title of the Event does not appear, the trade mark ***berlin 2009***TM should be used.

ANWENDUNG IN GESTALTETEN MEDIEN

Die Wortmarke ***berlin 2009*** sollte möglichst immer mit dem offiziellen Veranstaltungstitel zusammenstehen. In Ausnahmefällen kann auf ***berlin 2009*** verzichtet werden, wenn das IAAF-Veranstaltungslogo in der Nähe des Veranstaltungstitels platziert wird, wie z. B. auf Briefbögen oder Visitenkarten. Der TM-Hinweis ist wie folgt zu verwenden:

1. In Verbindung mit dem offiziellen Veranstaltungstitel (siehe S. 5) wird die Wortmarke ***berlin 2009*** immer mit der darunter stehenden Copyrightzeile © IAAF 2006 TM genutzt (siehe auch unten stehende Beispiele). Die Versalhöhe von ***berlin*** orientiert sich an der Versalhöhe des offiziellen Veranstaltungstitels.
2. Erscheint der offizielle Veranstaltungstitel nicht, wird die Wortmarke ***berlin 2009***TM genutzt.

SOME EXAMPLES

BEISPIELE

12th IAAF World Championships in Athletics
berlin 2009
© IAAF 2006 TM

12. IAAF Leichtathletik Weltmeisterschaften
berlin 2009
© IAAF 2006 TM

IAAF Leichtathletik WM
berlin 2009
© IAAF 2006 TM



eventlogoonecolour

12th IAAF World Championships in Athletics
berlin 2009



Logo _ One Colour

Logo _ Monochrom

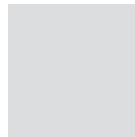
TONAL ONE COLOUR VERSION BLACK

Wherever the official Event logo, in either its horizontal or vertical format, can only be printed in a single colour, the black/white monochrome version should be selected.



GRAUSTUFEN

Wenn das offizielle, hoch- wie querformatige Veranstaltungslogo nur in einer Farbe gedruckt werden kann, so ist die Schwarz/Weiß-Version mit Graustufen zu verwenden.



**Background of the IAAF Oval,
Shadow thrown by victorious runner
Hintergrund des IAAFs Ovals,
Schatten beim jubelnden Läufer**

Euroscale / Euroskala _ 4c

0 C 0 M 0 Y 15 K



**Grass to left of tartan track,
Tartan track to left of athlete
Rasenfläche links der Tartanbahn,
Tartanbahn links vom Athleten**

Euroscale / Euroskala _ 4c

0 C 0 M 0 Y 75 K



**All other surfaces and fonts
Alle übrigen Flächen und Schriften**

Euroscale / Euroskala _ 4c

0 C 0 M 0 Y 100 K

Logo _ One Colour

Logo _ Monochrom

FLAT BLACK AND WHITE VERSION

If the monochrome version cannot be used, the flat tint black version should be used to give impeccable copy or print (as with fax forms or stamps).



VOLLTON SCHWARZ

Sollte der Einsatz des Graustufen-Logos nicht möglich sein, um eine einwandfreie Kopie oder Druck zu gewährleisten (z. B. bei Faxformularen oder Stempeln), so ist die vollflächig schwarze Version zu nutzen.



LOGO COLOUR LOGOFARBE

Euroscale / Euroskala _ 4c
0 C 0 M 0 Y 100 K



Logo _ One Colour

Logo _ Monochrom

FLAT ONE COLOUR VERSION BLUE

If for technical reasons or due to non-availability of colour, only a one colour full tint version can be used, we strongly recommend the dark blue Event logo. If this cannot be used, the cyan or green Logo should be selected.



VOLLTON BLAU

Wenn aus technischen oder farbbedingten Gründen nur ein einfarbiges Vollton-Logo zum Einsatz kommen kann, so ist idealerweise das dunkelblaue Veranstaltungslogo zu wählen. Wenn dies nicht möglich ist, so wird das cyanfarbige oder grüne Logo genutzt.



LOGO COLOUR LOGOFARBE

Pantone
100 % Pantone 2945



Logo _ One Colour

Logo _ Monochrom

FLAT ONE COLOUR VERSION CYAN

If for technical reasons or due to the non-availability of colour, only a one colour full tint Logo can be used, the cyan coloured Logo in its vertical or horizontal format should be selected.



VOLLTON CYAN

Wenn aus technischen oder farbbedingten Gründen nur ein einfarbiges Vollton-Logo zum Einsatz kommen kann, so ist das cyanfarbige Logo im Hoch- oder Querformat zu verwenden.



LOGO COLOUR LOGOFARBE

Pantone

100 % Pantone Process Cyan

Euroscale / Euroskala _ 4c

100 % Cyan

Logo _ One Colour

Logo _ Monochrom

FLAT ONE COLOUR VERSION GREEN

If for technical reasons or due to the non-availability of colour, only a one colour full tint Logo can be used, the green Logo in its vertical or horizontal format should be selected.



VOLLTON GRÜN

Wenn aus technischen oder farbbedingten Gründen nur ein einfarbiges Vollton-Logo zum Einsatz kommen kann, so ist das grüne Logo im Hoch- oder Querformat zu verwenden.



LOGO COLOUR
LOGOFARBE

Pantone
100 % Pantone 396



eventlogo in use

12th IAAF World Championships in Athletics
berlin 2009



Coloured Logo on BOC background

Logo farbig vor BOC-Fond

GREEN BOC BACKGROUND

The vertical coloured Event logo with dark blue lettering for „12th IAAF World Championships in Athletics“ and dark blue trade mark lettering is set on a green BOC background.

BLUE BOC BACKGROUND

The horizontal coloured Event logo with white lettering for „12th IAAF World Championships in Athletics“ and white trade mark lettering is set on a blue BOC background. In the vertical format version of the Logo only the lettering „12th IAAF World Championships in Athletics“ appears in white.

GRÜNER BOC-FOND

Das hochformatige, farbige Veranstaltungslogo steht mit dunkelblauer Zeile „12th IAAF World Championships in Athletics“ und dunkelblauer Trademarkzeile vor grünem BOC-Fond.

BLAUER BOC-FOND

Das querformatige, farbige Veranstaltungslogo steht mit weißer Zeile „12th IAAF World Championships in Athletics“ sowie weißer Trademarkzeile vor blauem BOC-Fond.

Beim hochformatigen Logo ist nur die Zeile „12th IAAF World Championships in Athletics“ in Weiß zu sehen.



Coloured Logo on White Background

Logo farbig vor weißem Fond

WHITE BACKGROUND

If you are using a white background, you may work with either of the two Event logo variants with blue lettering for „12th IAAF World Championships in Athletics“ (see also the guidelines for minimum space on page 12).



WEISSER FOND

Beim Einsatz eines weißen Fonds ist bei beiden Veranstaltungslogo-Varianten mit der blauen Zeile „12th IAAF World Championships in Athletics“ zu arbeiten (siehe auch Mindestabstand Seite 12).



Coloured Logo on other Backgrounds

Logo farbig vor anderen Fonds

BACKGROUNDS OF DIFFERENT COLOUR – AS WITH MERCHANDISING PRODUCTS, ON THE INTERNET OR CAR STICKERS

Ideally the Event logo should appear on a white background or a background with one of the two Key Colours, as shown in the pages above.

If this is not possible, a white background should be used and the vertical or horizontal format Logo with the blue lower caption lettering should be used. The white background should provide sufficient space for the Event logo, please refer to the notes on minimum space on page 12.

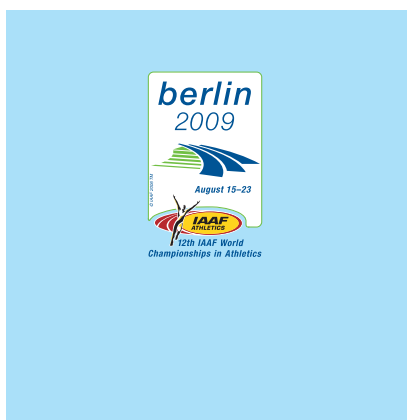
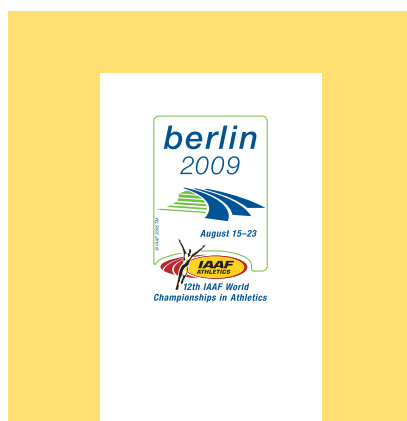
If this option is not viable, you should select the vertical or horizontal Logo that stands out the best from the background.

ANDERSFARBIGE HINTERGRÜNDE, Z.B. AUF MERCHANDISING-PRODUKTEN, IM INTERNET ODER PKW'S

Idealerweise sollte das Veranstaltungslogo auf weißem Hintergrund oder den beiden Key Colour Farben abgebildet werden, siehe die beiden vorangegangenen Seiten.

Sollte dies nicht möglich sein, so ist ein weißer Fond einzuziehen und das hoch- oder querformatige Logo mit der blauen Unterzeile einzusetzen. Der weiße Fond sollte hinreichend Raum um das Veranstaltungslogo belassen, siehe dazu bitte auch Mindestabstände auf Seite 12.

Sollte auch diese Möglichkeit nicht in Betracht kommen, so ist das hoch- oder querformatige Logo zu wählen, welches sich am deutlichsten vom Hintergrund absetzt.



Monochrom Tonal Logo on a Full Tone Background

Logo monochrom in Farbstufen vor Volltonfond

TONAL BLACK

The only available version of the monochrome tonal Logo in both vertical and horizontal formats is the one in black. The Logo always appears on a matching coloured background, in this case a black one.

The lettering „12th IAAF World Championships in Athletics“ is in white. Only in the horizontal format does the copyright tag „© IAAF 2006 TM“ also appear in white.

FARBSTUFEN SCHWARZ

Als monochromes Farbstufenlogo im Quer- wie im Hochformat liegt ausschließlich die schwarze Version vor. Das Logo steht stets auf einem farblich entsprechenden Fond, das heißt in diesem Fall, auf Schwarz.

Die Zeile „12th IAAF World Championships in Athletics“ ist in weiß dargestellt. Nur in der querformatigen Version wird ebenfalls die „© IAAF 2006 TM“-Zeile weiß abgebildet.



Full Tone Monochrome Logo on a Full Tone Background

Logo monochrom in Vollton vor Volltonfond

BLACK, DARK BLUE, CYAN OR GREEN BACKGROUND

Both the horizontal and vertical formats of the full tone monochrome Event logo always appear on a matching coloured background – the cyan coloured Logo on a cyan background, the blue Logo on a blue background and so on. The lettering for „12th IAAF World Championships in Athletics“ always appears in white for each of the 4 colour versions. Only in the horizontal versions does the lettering for „© IAAF 2006 TM“ also appear in white.

SCHWARZER, DUNKELBLAUER, CYAN ODER GRÜNER FOND

Das querformatige wie das hochformatige Veranstaltungslogo in monochromer Farbgebung stehen immer auf einem farblich entsprechenden Fond. Cyanfarbiges Logo auf cyanfarbigem Fond, blaues Logo auf blauem Fond usw. Die Zeile „12th IAAF World Championships in Athletics“ wird in allen 4 Farbfällen in Weiß dargestellt. Nur in den querformatigen Versionen wird ebenfalls die „© IAAF 2006 TM“-Zeile weiß abgebildet.



Coloured Logo on Photo Background

Logo farbig vor Fotomotiv

COLOURED LOGO HORIZONTAL AND VERTICAL FORMAT

Ideally the Event logo should be placed in the top right hand part of the picture in a quiet space. If reasons of design dictate that the Logo would be better positioned deeper in the picture, this is also permissible.

The type of product and format shall dictate whether the horizontal or vertical Logo version shall be used. This must be decided on a case by case basis. However, care must be taken in all cases to ensure that sufficient space is given between the Logo and the page borders. Minimum space should never be less than the height of the lettering for „berlin 2009“ (see also page 12).

In terms of selecting dark blue or white for the lettering of „12th IAAF World Championships in Athletics“, the colour that gives maximum readability in the particular context should always be chosen.

FARBIGES LOGO QUER- UND HOCHFORMATIG

Das Veranstaltungslogo steht idealerweise rechts oben im Bild auf einer ruhigen Fläche. Sollte es aus ästhetischen Gründen von Vorteil sein, das Veranstaltungslogo weiter im Bild zu platzieren, so ist auch dies möglich.

Vom Produkt und Format ist abhängig, ob das hoch- oder querformatige Veranstaltungslogo zum Einsatz kommt. Dies sollte individuell entschieden werden. Allerdings muss in jedem Fall sichergestellt sein, dass genügend Abstand zwischen Logo und den Rändern besteht. Als Mindestabstand ist die jeweilige Höhe von „berlin 2009“ einzuhalten (siehe auch Seite 12).

Ob die Zeile „12th IAAF World Championships in Athletics“ in Dunkelblau oder Weiß erscheint, ist so zu entscheiden, dass immer optimale Lesbarkeit gewährleistet ist.



Coloured Logo on Photo Background

Logo farbig vor Fotomotiv

SOME EXAMPLES OF WHAT IS NOT ALLOWED

1. Logo illegible and too near the edge
2. Logo badly placed, illegible and incorrect
3. Logo on too lively a background

NICHT ERLAUBTE BEISPIELE

1. Logo nicht lesbar und zu nah am Rand
2. Logo falsch platziert, nicht lesbar, falsches Logo
3. Logo steht vor unruhigem Fond



Use of Logo with Sponsors' Logos

Logo in Verbindung mit Sponsorenlogos

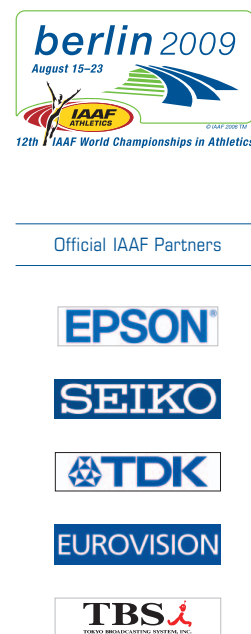
USE OF LOGO WITH THOSE OF VARIOUS SPONSORS

When used in the same context as the logos of sponsors, the Event logo should be at least 25% larger in size. Sponsor logos shall be placed in equal size on a white background either next to or beneath one another. Sponsor logo sets shall be given explanatory sublines as in the examples given in „Official IAAF Partners“. A white or dark blue line may be used as a design element or to make for clearer structuring. In all cases it is important to ensure that enough free space is placed between the Event logo and the other sponsor logos.

LOGO IN VERBINDUNG MIT MEHREREN PARTNERN

Das Veranstaltungslogo sollte beim Einsatz in Verbindung mit Sponsorenlogos mindestens 25 % größer sein. Die Sponsorenlogos werden in gleicher Größe auf weißem Fond platziert und mittig neben- oder untereinander platziert. Die Sponsorenreihen werden durch erklärende Sublines untergliedert, siehe Beispiel unten „Official IAAF Partners“. Eine weiße oder dunkelblaue Linie kann als Gestaltungselement oder zur besseren Gliederung eingesetzt werden.

Es ist in jedem Fall genügend Abstand zu anderen Sponsorenlogos einzuhalten.



Use of Logo with Sponsors' Logos

Logo in Verbindung mit Sponsorenlogos

USE OF LOGO WITH VARIOUS PARTNERS OF DIFFERENT DEGREES OF PRIORITY

Sponsoring partners are classified in various priority groups, each of which appears 25% smaller in scale than the group above it.

The explanatory sponsor headings – i.e. „Official IAAF Partners“, „National Partners“ and „National Suppliers“ – should all have the same cap height which should never be greater than the height of the sponsor logos.

LOGO IN VERBINDUNG MIT MEHREREN PARTNERN UNTERSCHIEDLICHER BEDEUTUNG

Die Sponsorenpartner werden in Prioritätengruppen unterteilt, die jeweils 25 % kleiner abgebildet werden, als die vorangegangene Gruppe.

Die erklärenden Sponsorenzeilen, z.B. „Official IAAF Partners“, „National Partners“ oder „National Suppliers“, haben jeweils die gleiche Versalhöhe, sollten jedoch nie die Höhe der Sponsorenlogos überschreiten.



Use of Logo with Sponsors' Logos

Logo in Verbindung mit Sponsorenlogos

USE OF LOGO WITH ONE SOLE SPONSOR

When the Event logo is used in connection with one sole sponsor, care should be taken to ensure that it is given enough space, as in the examples below. To better distinguish the two logos, a horizontal or vertical dividing line between them is highly recommended but not obligatory. In all cases care must be taken to ensure clarity of presentation and easy recognition value. In the case of an equal partner, the size of the logo will be based on the size of the Event logo.

LOGO IN VERBINDUNG MIT EINEM PARTNER

Das Veranstaltungslogo in Verbindung mit einem Partner sollte genügend Umfeld haben, siehe untere Beispiele. Durch die Unterschiedlichkeit der Logos ist eine Trennlinie waagrecht oder senkrecht sinnvoll, aber kein Muss. In jedem Fall sollten eine Übersichtlichkeit und rasche Erkennbarkeit gewährleistet sein. Bei gleichberechtigten Partnern orientiert sich die Größe des Logos am Veranstaltungslogo.



Logo Dimensions

Logoproportionen

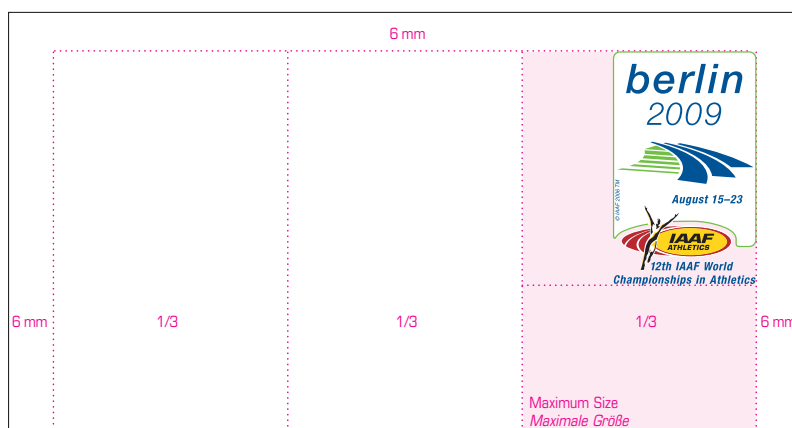
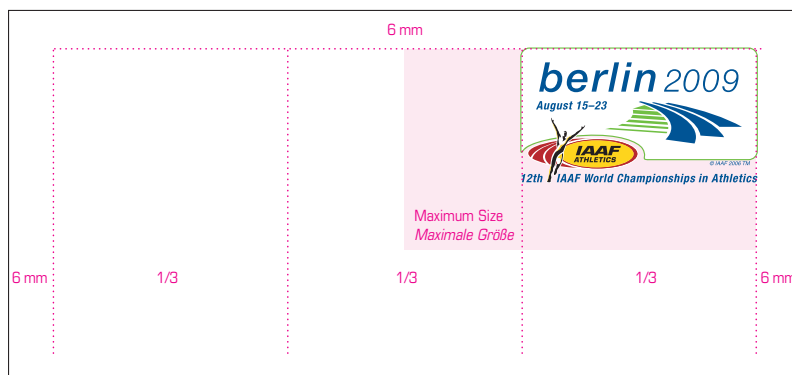
EVENT LOGO ON DIN HORIZONTAL

Ideally the Event logo should be placed on the top right hand side of DIN horizontal formats – i.e. formats of 105 mm x 210 mm. A minimum space of 6 mm should be given between the upper and right hand edge. The horizontal format Logo should occupy at least one third of the remaining width. The vertical format Logo should occupy at least one third of the remaining length. This is the typical kind of use for flyers.

VERANSTALTUNGSLOGO AUF DIN LANG

Das Veranstaltungslogo sollte bei DIN lang-Formaten, d. h. 105 mm x 210 mm, idealerweise oben rechts platziert werden. Vom oberen und rechten Rand ist ein Abstand von mindestens 6 mm einzuhalten. Das querformatige Logo sollte mindestens 1/3 der verbleibenden Breite einnehmen. Für das hochformatige Logo ist diese Angabe auf die Mindesthöhe bezogen. Anwendung üblicherweise bei Flyern.

DIN horizontal DIN lang



Logo Dimensions

Logoproportionen

EVENT LOGO ON DIN A4

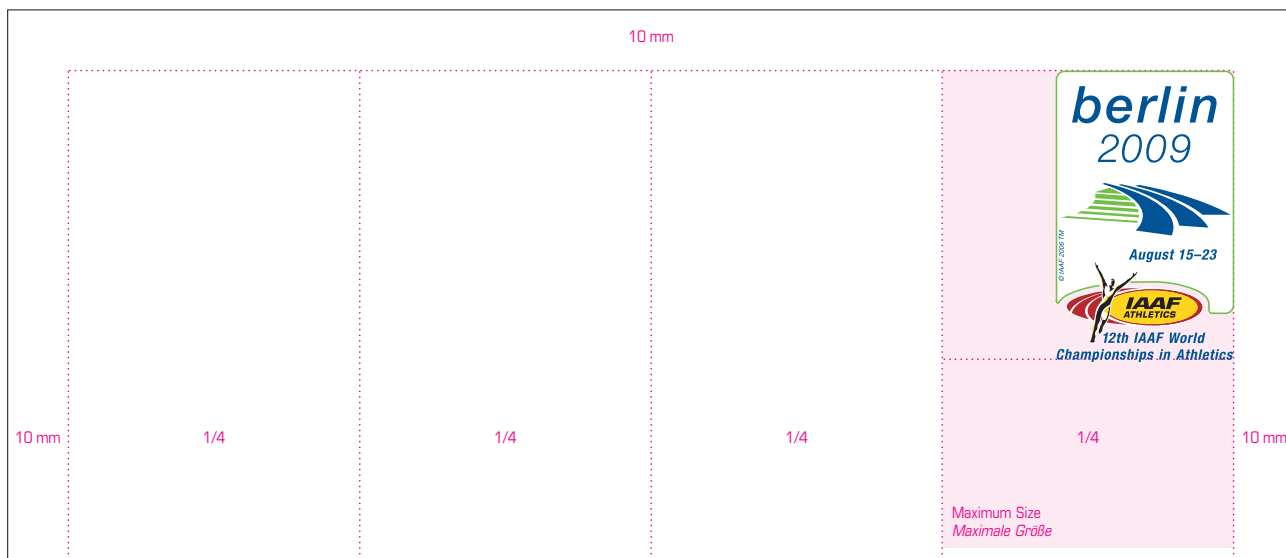
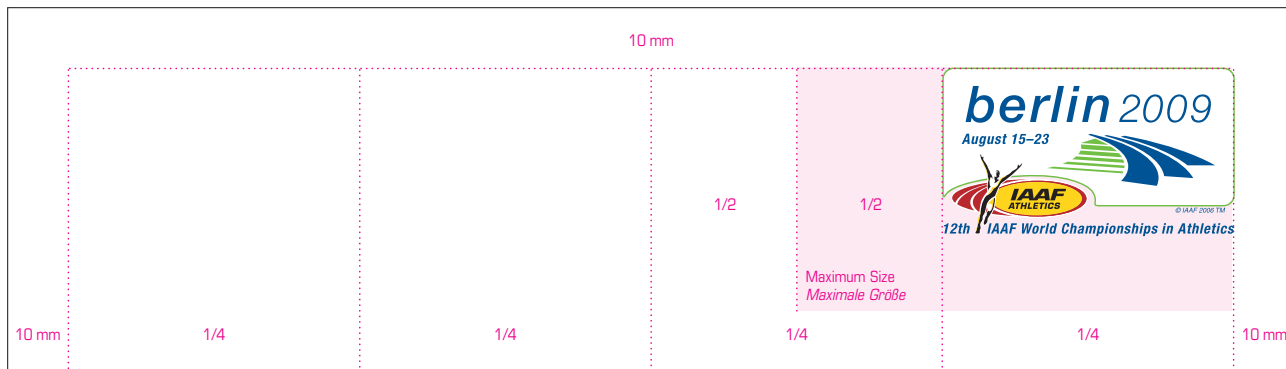
The Event logo should be placed on the upper right hand side of DIN A4 formats – i.e. formats of 210 mm x 297 mm. A space of at least 10 mm is to be given between the upper and the right hand edge. The horizontal format Logo should occupy at least one quarter of the remaining width. The vertical format Logo should occupy at least one quarter of the remaining height. This is the typical use for 1/1 DIN A4 inserts and brochures.

VERANSTALTUNGSLOGO AUF DIN A4

Das Veranstaltungslogo sollte bei DIN A4-Formaten, d. h. 210 mm x 297 mm, oben rechts platziert werden. Vom oberen und rechten Rand ist ein Abstand von mindestens 10 mm einzuhalten. Das querformatige Logo sollte mindestens 1/4 der verbleibenden Breite einnehmen. Für das hochformatige Logo ist diese Angabe auf die Mindesthöhe bezogen. Anwendung üblicherweise bei 1/1-tel DIN A4-Anzeigen oder Broschüren.

DIN A4 vertical

DIN A4 Hochformat



Logo Dimensions

Logoproportionen

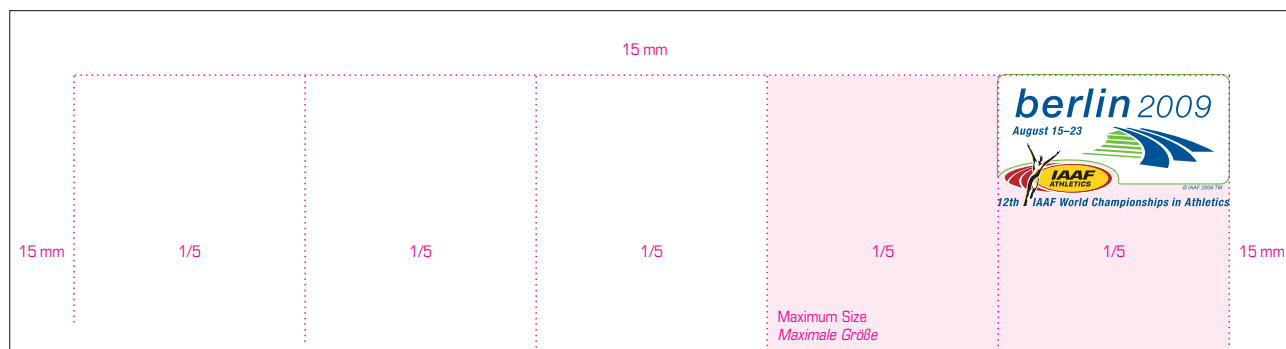
EVENT LOGO ON DIN A3 VERTICAL FORMATS UPWARDS

For DIN A3 vertical formats upwards, the minimum size of the horizontal Logo is determined by dividing the page minus its borders by five, as illustrated in the examples below. The minimum size of the Logo is one fifth of the page width. The minimum size of the vertical Logo is one fifth of the page length. This is a typical usage for posters and notice signs.

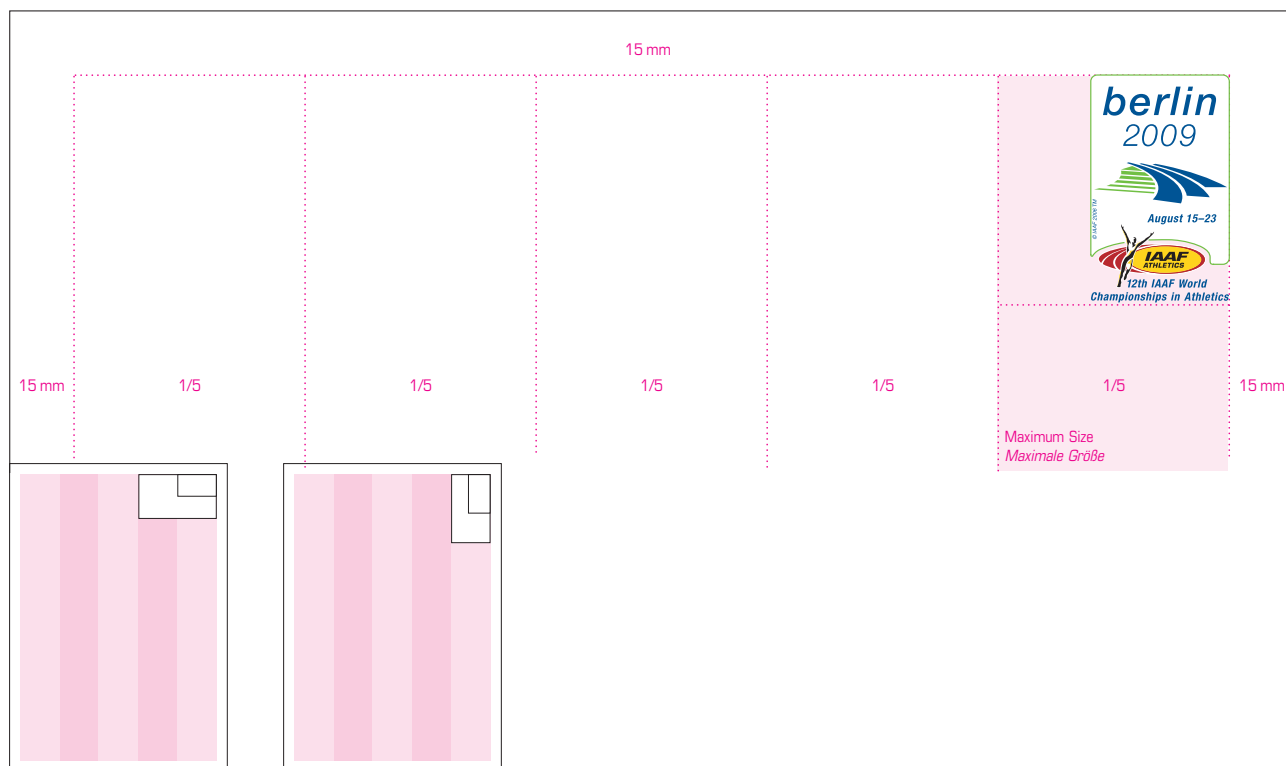
VERANSTALTUNGSLOGO AB DIN A3-HOCHFORMAT

Ab DIN A3-Hochformat ergeben sich die Mindestgrößen des querformatigen Logos durch eine 5-er Teilung der Seite abzüglich der Ränder, wie auf den unten stehenden Mustern dargestellt. Minimale Größe des Logos ist 1/5 Breite. Für das hochformatige Logo ist diese Angabe auf die Mindesthöhe bezogen. Anwendung üblicherweise auf Plakaten und Hinweisschildern.

For DIN A3 vertical formats upwards: horizontal Logo, minimum and maximum Ab DIN A3 Hochformat: Logo querformatig, Minimum und Maximum



For DIN A3 vertical formats upwards: vertical Logo, minimum and maximum Ab DIN A3 Hochformat: Logo hochformatig, Minimum und Maximum



Logo Dimensions

Logoproportionen

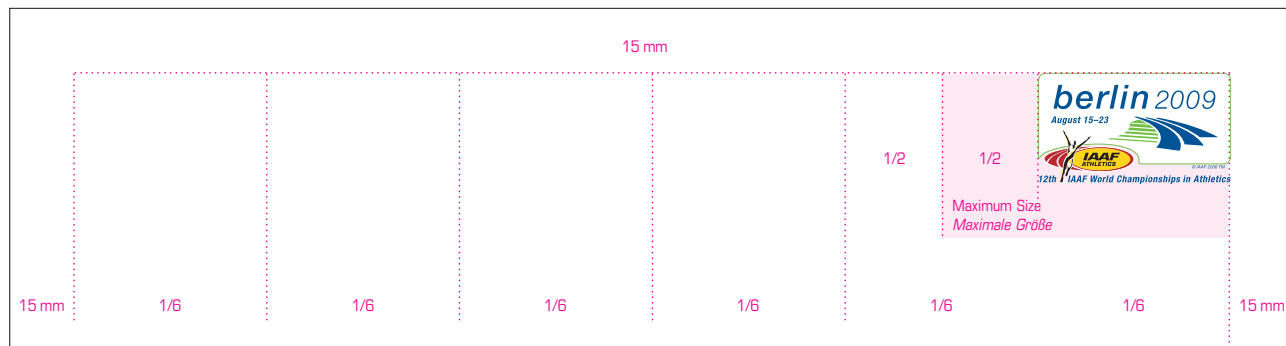
EVENT LOGO ON DIN A3 HORIZONTAL FORMATS UPWARDS

For DIN A3 horizontal formats upwards, the minimum size of the horizontal Logo is determined by dividing the page minus its borders by six, as illustrated in the examples below. The minimum size of the Logo is one sixth of the page width. The minimum size of the vertical Logo is one sixth of the page length. This is a typical usage for posters and notice signs.

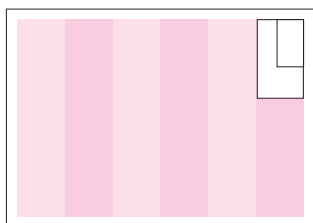
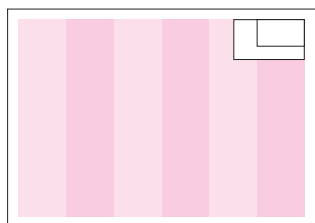
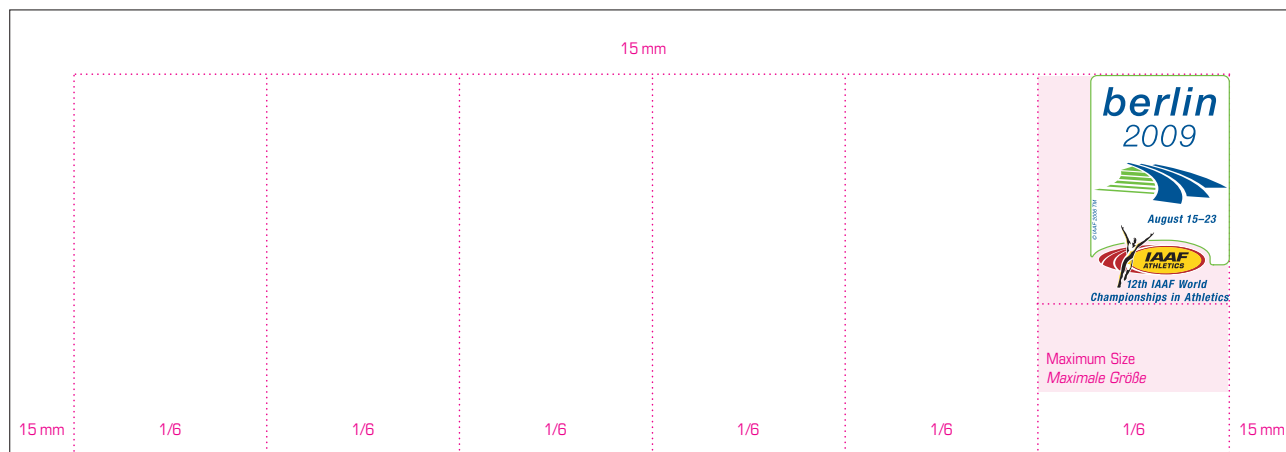
VERANSTALTUNGSLOGO AB DIN A3-QUERFORMAT

Ab DIN A3-Querformat ergeben sich die Mindestgrößen des querformatigen Logos durch eine 6-erTeilung der Seite abzüglich der Ränder, wie auf den unten stehenden Mustern dargestellt. Minimale Größe des Logos ist 1/6 Breite. Für das hochformatige Logo ist diese Angabe auf die Mindesthöhe bezogen. Anwendung üblicherweise auf Plakaten und Hinweisschildern.

For DIN A3 horizontal formats upwards: horizontal Logo, minimum and maximum Ab DIN A3 Querformat: Logo querformatig Minimum und Maximum



For DIN A3 horizontal formats upwards: vertical Logo, minimum and maximum Ab DIN A3 Querformat: Logo hochformatig Minimum und Maximum





facts**ing**eneral

12th IAAF World Championships in Athletics
berlin 2009

Background and Typography Colours

Fond- und Typographiefarben

BACKGROUND COLOURS FONDFARBEN

Green
Grün



Euroscale / Euroskala _ 4c
30 C 0 M 100 Y 0 K

Pantone
Pantone 396

Light blue
Hellblau



Euroscale / Euroskala _ 4c
100 C 0 M 0 Y 0 K

Pantone
Pantone Process Cyan

TYPOGRAPHY COLOUR TYPOGRAPHIEFARBE

Dark blue
Dunkelblau



Euroscale / Euroskala _ 4c
100 C 60 M 0 Y 20 K

Pantone
Pantone 2945

Headline Typography
_ Print

Headline Typographie
_ Print

HEADLINE TYPO AND HIGHLIGHTING / HEADLINETYPHO ODER HERVORHEBUNGEN

Eurostyle Condensed Bold
Mixed English Script
Gemischte Schreibweise

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

A 6 pt. cap height should have 8 pt. line spacing.
(minimum size / Mindestschriftgröße)

Bei einer Versalhöhe von 9 pt. wird ein
Zeilenabstand von 12 pt. eingehalten.

An 11 pt. cap height should
have 15 pt. line spacing.

Bei einer Versalhöhe von 14 pt. wird ein
Zeilenabstand von 18 pt. eingehalten.

A 16 pt. cap height should
have 20 pt. line spacing.

Bei einer Versalhöhe von 20 pt. wird ein
Zeilenabstand von 24 pt. eingehalten.

Cap height 54 pt.
Line spacing 58 pt.

Copy
_ **Print**

Copy Typographie
_ **Print**

COPY TYPO / COPYTYPO

Eurostyle Condensed
Mixed English Script _ Space 5
Gemischte Schreibweise _ Space 5

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

A 6 pt. cap height should have 8 pt. line spacing.
(minimum size / Mindestschriftgröße)

Bei einer Versalhöhe von 9 pt. wird ein
Zeilenabstand von 12 pt. eingehalten.

A 11 pt. cap height should
have 15 pt. line spacing.

Bei einer Versalhöhe von 14 pt. wird ein
Zeilenabstand von 18 pt. eingehalten.

A 16 pt. cap height should
have 20 pt. line spacing.

Bei einer Versalhöhe von 20 pt. wird ein
Zeilenabstand von 24 pt. eingehalten.

Cap height 54 pt.
Line spacing 58 pt.

PREFERRED FONTS / BEVORZUGTE SCHRIFTTYPE

Internet _ Arial
Mixed English Script
Gemischte Schreibweise

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bei einer Versalhöhe von 9 pt. wird ein
Zeilenabstand von 12 pt. eingehalten.

A 10 pt. cap height should
have 14 pt. line spacing.

Bei einer Versalhöhe von 12 pt. wird ein
Zeilenabstand von 16 pt. eingehalten.

Internet _ Arial fett
Mixed English Script
Gemischte Schreibweise

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bei einer Versalhöhe von 9 pt. wird ein
Zeilenabstand von 12 pt. eingehalten.

A 10 pt. cap height should
have 14 pt. line spacing.

Bei einer Versalhöhe von 12 pt. wird ein
Zeilenabstand von 16 pt. eingehalten.

ALTERNATIVE FONTS / ALTERNATIVE SCHRIFTTYPE

Internet _ Times New Roman
Mixed English Script
Gemischte Schreibweise

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bei einer Versalhöhe von 9 pt. wird ein
Zeilenabstand von 12 pt. eingehalten.

A 10 pt. cap height should
have 12 pt. line spacing.

Bei einer Versalhöhe von 12 pt. wird ein
Zeilenabstand von 16 pt. eingehalten.

Internet _ Times New Roman fett
Mixed English Script
Gemischte Schreibweise

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bei einer Versalhöhe von 9 pt. wird ein
Zeilenabstand von 12 pt. eingehalten.

A 10 pt. cap height should
have 12 pt. line spacing.

Bei einer Versalhöhe von 12 pt. wird ein
Zeilenabstand von 16 pt. eingehalten.

Key for Logo Files

Legende _ Logodateien

berlin2009.4c.quer.bl.U.



berlin2009.4c.hoch.bl.U.



berlin2009.vt.quer.schw.U.



berlin2009.vt.hoch.schw.U.



berlin2009.ht.quer.schw.U.



berlin2009.ht.hoch.schw.U.



berlin2009.vt.quer.blaue.U.



berlin2009.vt.hoch.blaue.U.



berlin2009.vt.quer.cyan.U.



berlin2009.vt.hoch.cyan.U.



berlin2009.vt.quer.gruene.U.



berlin2009.vt.hoch.gruene.U.



Key for Logo Files

Legende _ Logodateien

berlin2009.4c.quer.weisse.U.



berlin2009.4c.hoch.weisse.U.



berlin2009.vt.quer.weisse.U.



berlin2009.vt.hoch.weisse.U.



berlin2009.ht.quer.weisse.U.



berlin2009.ht.hoch.weisse.U.



berlin2009.vt.quer.weisse.U.



berlin2009.vt.hoch.weisse.U.



berlin2009.vt.quer.weisse.U.



berlin2009.vt.hoch.weisse.U.



berlin2009.vt.quer.weisse.U.



berlin2009.vt.hoch.weisse.U.





keycoloursmanual

12th IAAF World Championships in Athletics
berlin 2009

Contents Part II

Inhaltsverzeichnis Teil II

KEYCOLOURSMANUAL

General Principles _ Key Colours	45	<i>Grundsätzliche Richtlinien _ Key Colours</i>
Key Colours	46	<i>Grundfarben _ Key Colours</i>
Using Key Colours _ General Points	47	<i>Anwendung der Key Colours _ Allgemein</i>
General _ Examples	48	<i>Beispiele _ Allgemein</i>
Usage in Vertical Formats	50	<i>Anwendung in Hochformaten</i>
Examples _ Vertical Formats	51	<i>Beispiele _ Hochformat</i>
Usage in Horizontal Formats	52	<i>Anwendung in Querformaten</i>
Examples _ Horizontal Formats	53	<i>Beispiele _ Querformat</i>
Usage in Narrow Vertical Formats	55	<i>Anwendung in schmalen Hochformaten</i>
Examples _ Narrow Vertical Formats	56	<i>Beispiele _ Schmales Hochformat</i>
Usage in Narrow Horizontal Formats	57	<i>Anwendung in schmalen Querformaten</i>
Examples _ Narrow Horizontal Formats	58	<i>Beispiele _ Schmales Querformat</i>
Usage of Athlete Motifs in Vertical and Horizontal Formats	60	<i>Anwendung Sportler in Hoch- und Querformaten</i>
Examples _ Athlete Motifs in Vertical and Horizontal Formats	61	<i>Beispiele _ Sportler Hoch- und Querformate</i>
Usage of Athlete Motifs in Narrow Vertical/Horizontal Formats	63	<i>Anwendung Sportler in schmalen Hoch- und Querformaten</i>
Examples _ Athlete Motifs in Narrow Vertical/Horizontal Formats	64	<i>Beispiele _ Sportler schmale Hoch- und Querformate</i>
Examples _ Special Formats	65	<i>Beispiele Sonderformen</i>

General Principles _ Key Colours

BASIC APPROACH

To ensure that the 12th IAAF World Championships in Athletics **berlin 2009™** achieves consistent visual recognition value, all parties working with the Key Colours must adhere to the model examples and directives given below.

Key Colours have been developed to symbolise dynamism, speed and the unique and distinctive nature of the event. Please keep this in mind at all times when using and applying the Key Colours!

A special effort has been made to make the visual parameters variable and open to a range of different interpretations in order to give as free a rein as possible to the user's own creativity and to signal the vitality of the event to the viewer.

Key Colours consist of a fresh, wholesome green and a dynamic light blue. They are specified below in binding versions which should never be deviated from.

Grundsätzliche Richtlinien _ Key Colours

GRUNDSÄTZLICHE HERANGEHENSWEISE

*Um den visuellen Wiedererkennungswert der 12. IAAF Leichtathletik WM **berlin 2009™** zu gewährleisten, ist es nötig, dass sich alle Beteiligten, die mit den Key Colours arbeiten, an die folgend beschriebenen Anwendungsbeispiele und Richtlinien halten.*

Die Key Colours sind entwickelt worden, um die Attribute Dynamik, Schnelligkeit und Unverwechselbarkeit zu symbolisieren. Beim Einsatz und der Anwendung der Key Colours ist dies bitte immer zu beachten!

Die visuellen Vorgaben sind bewusst variabel und vielfältig interpretierbar, um den Anwendern der Key Colours den größtmöglichen kreativen Freiraum zu gewährleisten und dem Betrachter die Lebendigkeit der Veranstaltung zu vermitteln.

Die Key Colours bestehen aus einem frischen, gesunden Grün und einem dynamischen, klaren Blau, sie sind nachfolgend definiert und dürfen nicht verfremdet werden.

Key Colours

Grundfarben _ Key Colours

KEY COLOURS

Green *Grün*



Euroscale / Euroskala _ 4c
30 C 0 M 100 Y 0 K

Pantone
Pantone 396

Light blue *Hellblau*



Euroscale / Euroskala _ 4c
100 C 0 M 0 Y 0 K

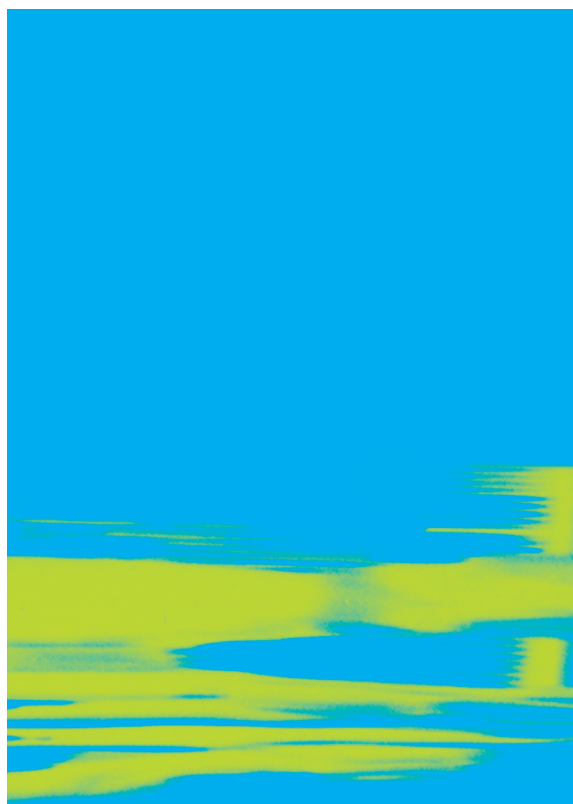
Pantone
Pantone Process Cyan

Using Key Colours _ General Points

USE OF KEY COLOURS

To achieve maximum vitality and diversity, the basic applications of Key Colours are green on blue or blue on green.

If it enhances the dynamics, the motif may be lengthened, reversed or stretched. Choice of sections is left open for the individual user to decide.



Anwendung Key Colours _ Allgemein

EINSATZ DER KEY COLOURS

Um eine größtmögliche Lebendigkeit und Vielfalt zu gewährleisten, sind die Key Colours grundsätzlich Grün auf Blau oder Blau auf Grün einsetzbar.

Wenn es der Dynamik dient, kann das Motiv gestreckt, gekontert oder gedehnt eingesetzt werden. Die Ausschnitte sind individuell und frei zu wählen.



General _ Examples

Beispiele _ Allgemein

The Olympic Stadium Berlin, exterior view
Olympiastadion Berlin, außen



General _ Examples

Beispiele _ Allgemein

The Olympic Stadium Berlin, inside roof
Olympiastadion Berlin, Innendach



Usage in Vertical Formats

Anwendung in Hochformaten

USAGE OF KEY COLOURS IN VERTICAL FORMATS

Depending on the specific advertising medium, print product or other form of application used, the dynamic element should cover a minimum of 10 % of the available space and may cover a maximum of the entire available space. Even so, care should be taken to ensure that the Event logo and all other visual and text elements used always figure on enough quiet background. Please see the Logo Manual for more details.

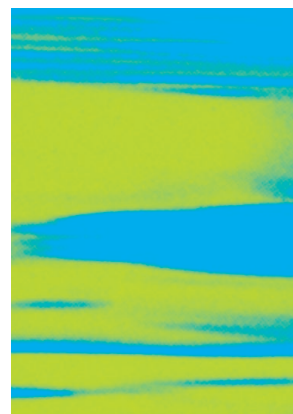
Example Minimum use **Beispiele** Minimum



EINSATZ DER KEY COLOURS IN HOCHFORMATEN

Abhängig von dem jeweiligen Werbemittel, Printprodukt oder sonstigen Anwendungsmöglichkeiten sollte das Bewegungselement mindestens 10 % Bildanteil an der zur Verfügung stehenden Fläche einnehmen. Maximal kann es über die gesamte Fläche zum Einsatz kommen. Allerdings ist zu beachten, dass dem Veranstaltungslogo und allen übrigen eingesetzten Bild- und Textelementen immer genügend ruhiges Umfeld zur Verfügung gestellt wird. Siehe auch Logomanual.

Example Maximum use **Beispiele** Maximum



Examples _ Vertical Formats

Beispiele _ Hochformat

Advertising _ Poster
Anzeige _ Plakat



Usage in Horizontal Formats

Anwendung in Querformaten

USAGE OF KEY COLOURS IN HORIZONTAL FORMATS

Depending on the specific advertising medium, print product or other form of application used, the dynamic element should cover a minimum of 10 % of the available space and may cover a maximum of the entire available space. Even so, care should be taken to ensure that the Event logo and all other visual and text elements used always figure on enough quiet background. Please see the Logo Manual for more details.

Example Minimum use **Beispiele** Minimum



EINSATZ DER KEY COLOURS IN QUERFORMATEN

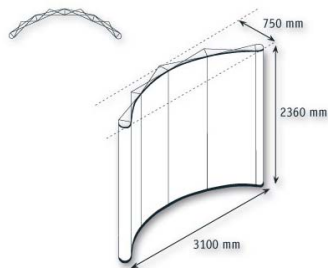
Abhängig von dem jeweiligen Werbemittel, Printprodukt oder sonstigen Anwendungsmöglichkeiten sollte das Bewegungselement mindestens 10 % Bildanteil an der zur Verfügung stehenden Fläche einnehmen. Maximal kann es über die gesamte Fläche zum Einsatz kommen. Allerdings ist zu beachten, dass dem Veranstaltungslogo immer genügend ruhiges Umfeld zur Verfügung gestellt wird. Siehe auch Logomanual.

Example Maximum use **Beispiele** Maximum

Examples _ Horizontal Formats

Beispiele _ Querformat

Exhibition Display _ Exhibition Counter
Messedisplay _ Messecounter



Examples _ Horizontal Formats

Beispiele _ Querformat

The Olympic Stadium, outside view
Olympiastadion, außen



Usage in Narrow Vertical Formats

Anwendung in schmalen Hochformaten

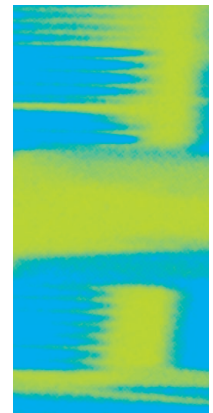
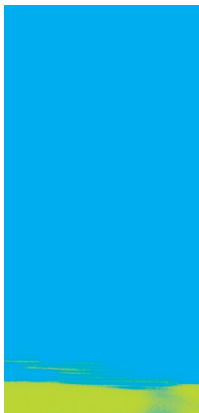
USAGE OF KEY COLOURS IN NARROW VERTICAL FORMATS

Depending on the specific advertising medium, print product or other form of application used, the dynamic element should cover a minimum of 10 % of the available space and may cover a maximum of the entire available space. Even so, care should be taken to ensure that the Event logo and all other visual and text elements used always figure on enough quiet background. Please see the Logo Manual for more details.

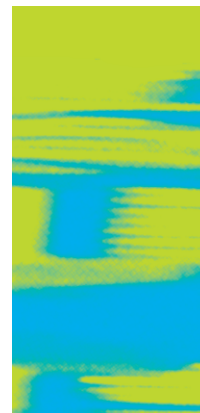
EINSATZ DER KEY COLOURS IN SCHMALEN HOCHFORMATEN

Abhängig von dem jeweiligen Werbemittel, Printprodukt oder sonstigen Anwendungsmöglichkeiten sollte das Bewegungselement mindestens 10 % Bildanteil an der zur Verfügung stehenden Fläche einnehmen. Maximal kann es über die gesamte Fläche zum Einsatz kommen. Allerdings ist zu beachten, dass dem Veranstaltungslogo immer genügend ruhiges Umfeld zur Verfügung gestellt wird. Siehe auch Logomanual.

Example Minimum use *Beispiele Minimum*



Example Maximum use *Beispiele Maximum*



Examples _ Narrow Vertical Formats

Beispiele _ Schmales Hochformat

Roll Ups Roll Up's



Usage in Narrow Horizontal Formats

Anwendung in schmalen Querformaten

USAGE OF KEY COLOURS IN NARROW HORIZONTAL FORMATS

Depending on the specific advertising medium, print product or other form of application used, the dynamic element should cover a minimum of 10 % of the available space and may cover a maximum of the entire available space. Even so, care should be taken to ensure that the Event logo and all other visual and text elements used always figure on enough quiet background. Please see the Logo Manual for more details.

EINSATZ DER KEY COLOURS IN SCHMALEN QUERFORMATEN

Abhängig von dem jeweiligen Werbemittel, Printprodukt oder sonstigen Anwendungsmöglichkeiten sollte das Bewegungselement mindestens 10 % Bildanteil an der zur Verfügung stehenden Fläche einnehmen. Maximal kann es über die gesamte Fläche zum Einsatz kommen. Allerdings ist zu beachten, dass dem Veranstaltungslogo immer genügend ruhiges Umfeld zur Verfügung gestellt wird. Siehe auch Logomanual.

Example Minimum use

Beispiele Minimum



Example Maximum use

Beispiele Maximum



Examples _ Narrow Horizontal Formats

Beispiele _ Schmales Querformat

Stationary Briefpapier



Signboards Wegweiser



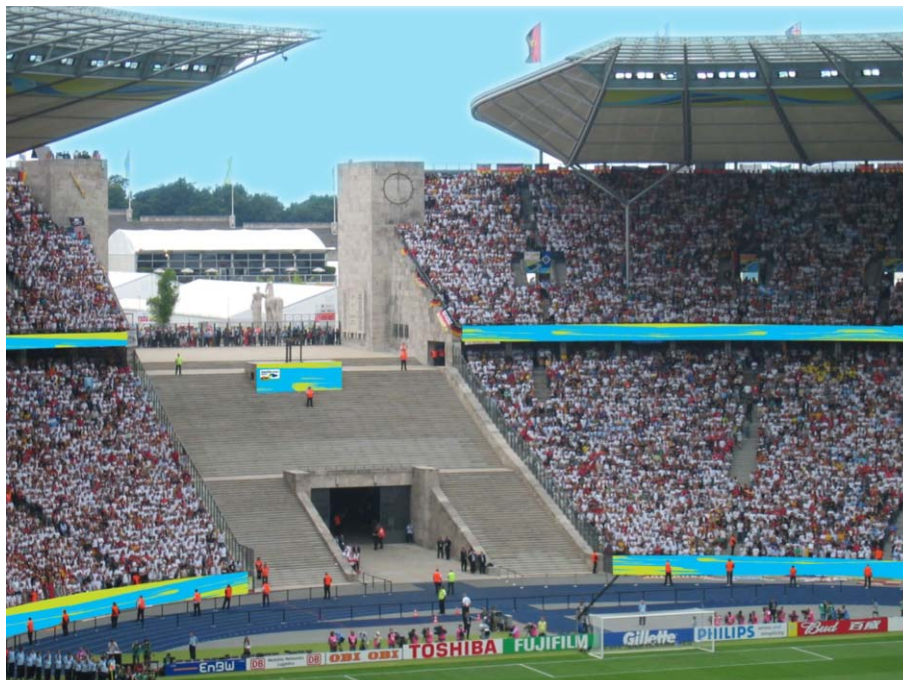
Perimeter advertising _ Banner Bande _ Transparent



Examples _ Narrow Horizontal Formats

Beispiele _ Schmales Querformat

The Olympic Stadium, inside view
Olympiastadion, innen



Usage of Athlete Motifs in Vertical and Horizontal Formats

Anwendung Sportler in Hoch- und Querformaten

USAGE OF AN ATHLETE MOTIF IN A VERTICAL OR HORIZONTAL FORMAT

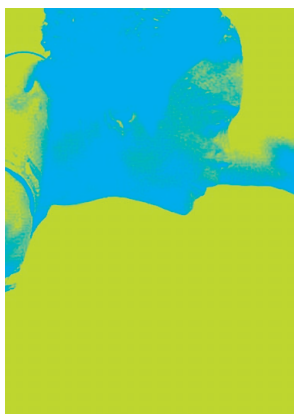
Coloured motifs of athletes are first transformed into high-contrast neutral tone images which are then coloured in green or cyan. Athlete motifs also offer the possibility of reversing the two basic colours, green and cyan. Care should always be taken to select a dynamically stimulating section.

EINSATZ EINES SPORTLERMOTIVS IN HOCH- BZW. QUERFORMATEN

Farbige Sportlermotive werden in kontrastreiche Grauwertbilder umgewandelt, um sie anschließend in Grün oder Cyan einzufärben. Auch bei den Sportmotiven besteht die Möglichkeit der Umkehrung der Grundfarben Grün und Cyan. Es ist stets ein spannungsreicher Ausschnitt zu wählen.

Examples using a runner motif

Beispiele anhand des Läufermotivs



Examples _ Athlete Motifs in Vertical and Horizontal Formats

Beispiele _ Sportler Hoch- und Querformate

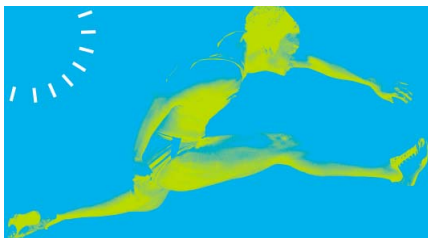
Large-scale poster in the city centre
Großplakate in der Innenstadt



Examples _ Athlete Motifs in Vertical and Horizontal Formats

Beispiele _ Sportler Hoch- und Querformate

Business Cards Visitenkarten



Postcards Postkarten



Usage of Athlete Motifs in Narrow Vertical/Horizontal Formats

Anwendung Sportler in schmalen Hoch-/Querformaten

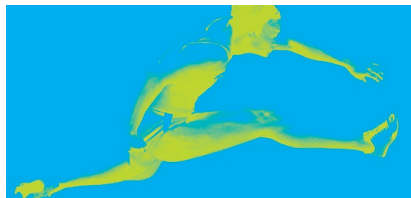
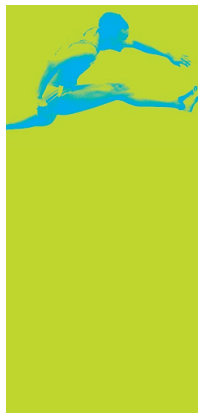
USAGE OF AN ATHLETE MOTIF IN NARROW VERTICAL / HORIZONTAL FORMATS

Coloured motifs of athletes are first transformed into high-contrast neutral tone images which are then coloured in green or cyan. Athlete motifs also offer the possibility of reversing the two basic colours, green and cyan. Care should always be taken to select a dynamically stimulating section.

EINSATZ EINES SPORTLERMOTIVS IN SCHMALEN HOCH- BZW. QUERFORMATEN

Farbige Sportlermotive werden in kontrastreiche Grauwertbilder umgewandelt, um sie anschließend in Grün oder Cyan einzufärben. Auch bei den Sportmotiven besteht die Möglichkeit der Umkehrung der Grundfarben Grün und Cyan. Es ist stets ein spannungsreicher Ausschnitt zu wählen.

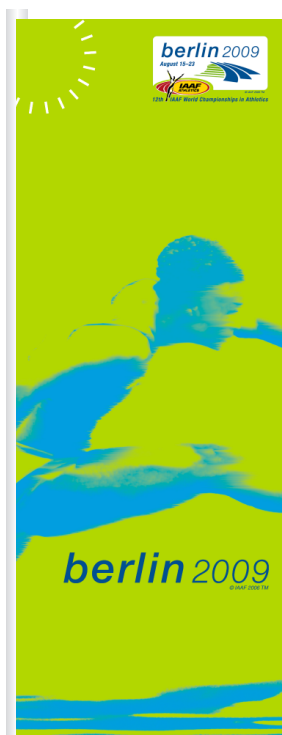
Examples using the runner motif *Beispiele anhand des Läufermotivs*



Examples _ Athlete Motifs in Narrow Vertical/Horizontal Formats

Beispiele _ Sportler in schmalen Hoch-/Querformaten

Flags in vertical and horizontal format
Fahnen hoch- und querformatig



Examples _ Special Formats

Beispiele _ Sonderformen

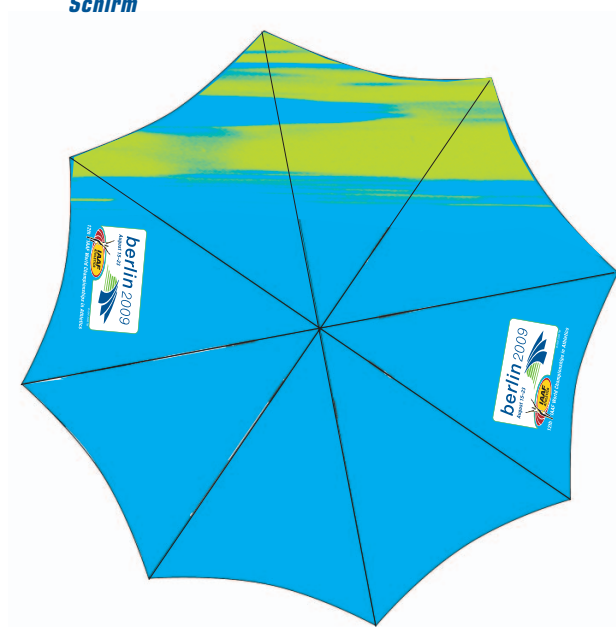
Polo Shirt
Poloshirt



Keyband
Schlüsselanhänger



Umbrella
Schirm



Bag
Tüte



Examples _ Special Formats

Beispiele _ Sonderformen

Car Fahrzeug



Urban Transport Stadtbus



Examples _ Special Formats

Beispiele _ Sonderformen

Marquee roof and lateral walls
Zeltdach und Seitenwände

